

類 科：商業行政

科 目：商業概論

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、激勵理論很多，請分別說明「目標管理（MBO）」及「期望理論」的意義及作法。
（25 分）

二、直效行銷是針對個別顧客，藉著非面對面的方式進行雙向溝通，以得到顧客立即回應與訂購的推廣方式。請說明常見的直效行銷種類有那些？（25 分）

三、臺灣的工商企業到大陸投資設廠開店的趨勢愈來愈多，請分析其動機原因為何？
（15 分）應注意那些風險？（10 分）

四、解釋名詞：（每小題 5 分，共 25 分）

(一)連鎖加盟

(二)流動比率（current ratio）

(三)企業社會責任（CSR）

(四)工作說明書（job description）

(五)社會企業（social enterprise）