

110年公務、關務人員升官等考試、110年交通
事業公路、港務人員升資考試試題

等 級：薦任

類科(別)：新聞

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、為使政策的推動更能獲得民眾的支持，政府單位多會先瞭解民眾的相關看法。蒐集民意的途徑有量化及質性等方式，前者如電話調查、網路調查法，後者如焦點團體、深度訪談等。

(一)請於量化及質性途徑中各舉一項，請先說明這兩項蒐集民意方式的執行過程，再分別評估其優缺點。(15 分)

(二)請就所屬機構的性質，說明較適合的蒐集民意方法，請說明其適合原因及執行後的可能成效。(10 分)

二、媒體平台的報導與資訊也是探索民意的途徑，媒體的類型眾多，請就所屬機構業務，從傳統媒體（如電視、報紙、廣播等）與新媒體（如社群媒體、網路論壇等）中，各舉一較佳的類型，說明其作為所屬機構觀察民意的適切性，並評估其優缺點。(25 分)

三、組織公共關係的目標對象分為內部及外部對象，請先就所屬機構說明其內部及外部的目標對象包含那些。(5 分) 請再分別舉例說明，推動所屬機構內部和外部公關的方式及目的。(20 分)

四、政府機構推出新措施時，為使更多目標對象能即時瞭解，常須運用各種媒體進行傳播。請就所屬機構近期措施舉一實例，構思較完整的媒體公關方案，並評估其可能成效。(需說明擬運用之各種傳統或新媒體、觸及對象、訊息內容、運作方式及預估成效等)(25 分)