

等 別：二級考試

類 科：農業行政（兩岸組）

科 目：農產運銷與貿易研究

考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂「價格彈性 (price elasticity of demand)」？何謂「需求量變動 (change in quantity demanded)」？如稻米消費地每公斤 50 元時，需求的價格彈性為 -0.2，稻米需求量為 200 萬公噸；則當消費地稻米每公斤價格自 50 元降到 40 元時，稻米需求量為多少？除了價格的變動外，還有什麼因素也會提高需求量？試說明之。（25 分）
- 二、因應有機農產品與網路科技之發展，農產品發展出有機農產品通路與網路行銷通路。有機農產品通路與網路行銷通路有何特性？通路之行銷策略 (marketing strategy) 為何？試說明之。（25 分）
- 三、臺灣過去中止香蕉等農產單一窗口出口制，出口商數目增加，互相競爭。如此制度改變對於我國的農產貿易與農業競爭力的影響如何？未來政府應如何做？試說明之。（25 分）
- 四、為促進我國在國際的經貿活動，我國已將加入「跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定 (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement；TPP)」列為重要的國家目標。日本政府已表達加入 TPP 的意願，而其對加入 TPP 有何經濟評估？我國加入 TPP 對農產貿易將有何影響？試說明之。（25 分）